проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. №\_\_\_\_\_\_

МОСКВА

**Об утверждении критериев отнесения периодических печатных изданий к социально значимым периодическим печатным изданиям**

В соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 17 июля 1999 года № 176-ФЗ «О почтовой связи» Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые критерии отнесения периодических печатных изданий к социально значимым периодическим печатным изданиям.

2. Установить, что Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утверждаются перечень федеральных социально значимых периодических печатных изданий и перечень региональных (включая районные) социально значимых периодических печатных изданий.

3. Установить, что периодические печатные издания, включенные в перечни, указанные в пункте 2 настоящего постановления, в случае утраты признаков соответствия одному из прилагаемых критериев, подлежат исключению из указанных перечней.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

Председатель Правительства

 Российской Федерации М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства

Российской Федерации

от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г

**Критерии**

**отнесения периодических печатных изданий к социально значимым периодическим печатным изданиям**

1. К социально значимым периодическим печатным изданиям относятся периодические печатные издания, соответствующие следующим критериям:

а) зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) не являющимися рекламными[[1]](#footnote-1) и эротическими[[2]](#footnote-2) изданиями;

в) не имеющими в составе учредителей религиозные объединения, политические партии;

г) существующие на медиарынке не менее пяти лет со дня выхода первого номера издания (за исключением детско-юношеских и научно-популярных изданий);

д) распространяющиеся по подписке (имеющие подписной тираж);

е) имеющие в свидетельстве о регистрации средства массовой информации одну или несколько из следующих тематик или специализаций: общественно-политическая, информационно-аналитическая, детско-юношеская, научно-популярная, научно-методическая, культурно-просветительная, литературно-художественная, образовательная, историческая, учебно-педагогическая, краеведческая, экологическая, спортивная, антинаркотическая, экономико-правовая, медийно-отраслевая;

ж) реализующие на страницах издания один или несколько социально значимых проектов по следующим приоритетным направлениям государственной политики: информационное сопровождение государственных программ и национальных проектов; духовно-нравственное и патриотическое воспитание; укрепление общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, традиционных ценностей; популяризация исторического и культурного наследия, популяризация чтения; развитие образования, науки, инновационной деятельности и цифровой экономики; обеспечение межнационального и межрелигиозного мира, противодействие терроризму; популяризация многодетности и института традиционной семьи; развитие внутреннего туризма; развитие здравоохранения, пропаганда спорта и здорового образа жизни; освещение проблем социальной адаптации инвалидов; информационное обеспечение волонтерской (добровольческой) деятельности; формирование экологической культуры;

з) имеющие сайт (страницу) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Организации, выпускающие социально значимые периодические печатные издания (являющиеся редакциями средств массовой информации), должны соответствовать следующим требованиям:

а) в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) таких организаций не выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение предшествующего календарного года до дня подачи заявки на включение в перечень социально значимых периодических печатных изданий;

б) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) организации;

в) доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в уставном капитале российского юридического лица (организации, выпускающей социально значимые периодические печатные издания) не более 20%;

г) организация не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

д) организация не находится в реестре иностранных агентов, размещенном на официальном сайте Министерства юстиции Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации к периодическим печатным изданиям рекламного характера относятся периодические печатные издания, в которых реклама превышает 45 процентов объема одного номера периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии со статьей 37 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». [↑](#footnote-ref-2)