

СУПРУГИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СУБЪЕКТОВ РФ 2022

КОЛЛЕКТИВНЫЙ
ПОРТРЕТ



Сравнительный анализ
стратегий репрезентации



ОСНОВНОЙ ВЫВОД

- Должность главы региона остается характерно мужской, гендерная диспропорция велика. Тенденции к ее сокращению не прослеживаются.
- В российских регионах не сложился полноценный институт “первых леди”. Большинство глав регионов не афишируют информацию о своей семье. Показательно, что по более чем десяти главам регионов в открытых источниках есть только информация о наличии супруги - без детализации.
- В качестве причин такой информационной политики главами регионов и членами их команд указываются: 1) опасения за безопасность своих близких, 2) защита приватности семьи, 3) отсутствие массового запроса на образ “первой леди”, 4) примеры неудачного, по мнению респондентов, использования образа жены российскими политиками (Раиса Горбачева, Наталья Толоконская, Наталья Левченко и др.), 5) экономические соображения.
- В то же время есть примеры удачного позиционирования супруг глав регионов, при том, что уровень их публичности может различаться.

Сведения о выборке

- Рассмотрено **83** супруги руководителей субъектов РФ за период 2020-2022 годов (*лонгитюдное исследование*).
- В гражданском браке проживают **3** руководителя субъектов РФ. Это главы Оренбургской и Московской областей, а также глава Приморского края.
- Не имеют супруга **2** руководителя субъектов РФ: руководители Москвы и ХМАО.

Источники данных

- Ключевым источником информации выступали открытые источники, включая СМИ, страницы политиков и их супруг в социальных медиа, данные порталов официальных органов власти регионального и федерального уровня.
- Ценным источником качественной информации стали интервью супруг или самих руководителей субъектов РФ, часть информация была верифицирована в ходе неформализованных интервью с доверенными представителями ВДЛ или непосредственно с ВДЛ.
- Дополнительно в основных в отечественных социальных медиа российских был осуществлен поиск аккаунтов супруг по фотографиям с применением алгоритмов нейросети [search4faces](#).
- В случае невозможности достоверно установить возраст супруги, применялась средняя оценка двух нейросетей (проекты [Microsoft](#) и [AppliedDevice](#)), способных указать возраст по фотографии.

Кластеризация стратегий саморепрезентации

- Супруги были объединены в кластеры с уникальными характеристиками на основании их медийного образа
- В результате была составлена количественная и качественная характеристика для каждого кластера
- Сравнение средних значений **характеристик** со значениями по кластерам позволяет понять, чем друг от друга отличаются супруги

Рассмотренные характеристики супруг

Возраст
супруги и главы
/ разница в
возрасте

Образование

Количество
детей

Уровень
персональной
публичности

Уровень
совместной
публичности

Наличие
работы

Наличие
аффилированной
должности

Наличие НКО

Наличие
бизнеса

Наличие и тип
соцсетей /
число
подписчиков

Различие видов публичности

Совместная публичность – оценка того, насколько часто супруга упоминается в медиа **совместно со своим мужем**

Персональная публичность – оценка того, насколько часто супруга упоминается в медиа **отдельно от мужа**

Результаты



Общие сведения о супругах

Средний возраст супруги – 45 лет

Среднее количество детей в семье – 2.27, что **выше средних значений по России**

В подавляющем большинстве случаев имеют высшее образование (отсутствовало лишь в 3 случаях). Почти в половине случаев оно было **медицинским**

21 супруга имеет аккаунт хотя бы в одной из социальных сетей (25% от общего числа). Самыми популярными на начало 2022 года были – Instagram и VK

В 23% случаев ведут трудовую деятельность и в 6% случаев работают в косвенно аффилированных с государственными структурами компаниях

В 49% случаев владеют (или владели) бизнесом. В 18% случаев руководят некоммерческими организациями

Супружеские пары с самой большой разницей в возрасте

1. Хабирова (Аветисян) Каринэ (Башкирия) – 18 лет
2. Руденя Ольга (Тверская область) – 17 лет
3. Дрыга Светлана (Ивановская область) – 17 лет
4. Клычкова Валерия (Орловская область) – 14 лет

**В 14 случаях разницу в возрасте установить не удалось*

Супруги с самым большим количеством детей

1. Кадырова Медни (Чеченская Республика) – 10 детей*
2. Руденя Ольга (Тверская область) – 5 детей
3. Уйба Галина (Коми) – 5 детей
4. Багдасарова Екатерина (Московская область) – 4 детей
5. Владимирова Наталья (Ставропольский край) – 4 детей
6. Дегтярева Галина (Хабаровский край) – 4 детей

* 10 детей по официально доступной информации, по сообщениям из социальных медиа в семье Кадыровых есть ещё усыновленные дети.

Выявленные типы публичного позиционирования

- Супруги-**домохозяйки** не стремятся к повышению собственной публичности, редко оказываясь в фокусе внимания СМИ
- **Онлайн активные** супруги активно используют социальные медиа для собственного позиционирования, зачастую - параллельно с повесткой мужа
- **Офлайн активные** супруги получают много внимания со стороны традиционных медиа. При этом их образ преимущественно дополняет образ супруга
- **Деловые** супруги имеют уникальный медийный образ, связанный с их участием в управлении бизнесом. При этом зачастую они не стремятся к росту публичности
- **Независимые** супруги имеют образ, в котором практически не фигурирует высшее должностное лицо субъекта. Такой результат достигается за счет подчеркивания собственных карьерных и иных достижений

Связь социально-демографических характеристик и публичности супругов

- Высшее образование и возраст главы **не влияют** на публичность супруги
- Наличие работы, большего числа детей и меньшего возраст супруги, а также большей разницы в возрасте супругов способствуют **незначимому увеличению публичности** супруги
- Должность в косвенно аффилированных структурах или участие в деятельности НКО, а также ведение социальных сетей способствуют **значимому увеличению публичности** супруги

Связь бизнеса и публичности супруг

Наличие бизнеса **может повышать, а может и не повышать публичность супруги** в зависимости от самого бизнеса. ИП, ликвидированное предприятие или предприятие со скромным годовым оборотом практически **не влияет** на публичность. Наоборот, владение крупным бизнесом, особенно если он находится в том же регионе, **способствует значимому повышению публичности** супруги. Непосредственное участие супруги в управлении бизнесом также повышает её публичность – как персональную, так и совместную.

Новый взгляд на публичность; Динамика 2020-2022

- В целом, до начала СВО мы наблюдали **слабо выраженный тренд на повышение публичности** супругов российских высших должностных лиц.
- В сравнении с данными 2020 года, в 2022 происходит рост числа офлайн активных супругов: их **доля выросла** с 11% до 17% от общего числа.
- Доля онлайн активных супругов **сохранилась на уровне 11%**. Они все испытали рост числа подписчиков социальных сетях: у большинства за два года он составил примерно 25%.
- За это же время **многие аккаунты в социальных сетях**, которые использовались для личных целей, были закрыты или удалены.
- СМИ в целом стали чаще обращаться к теме бизнеса супругов.

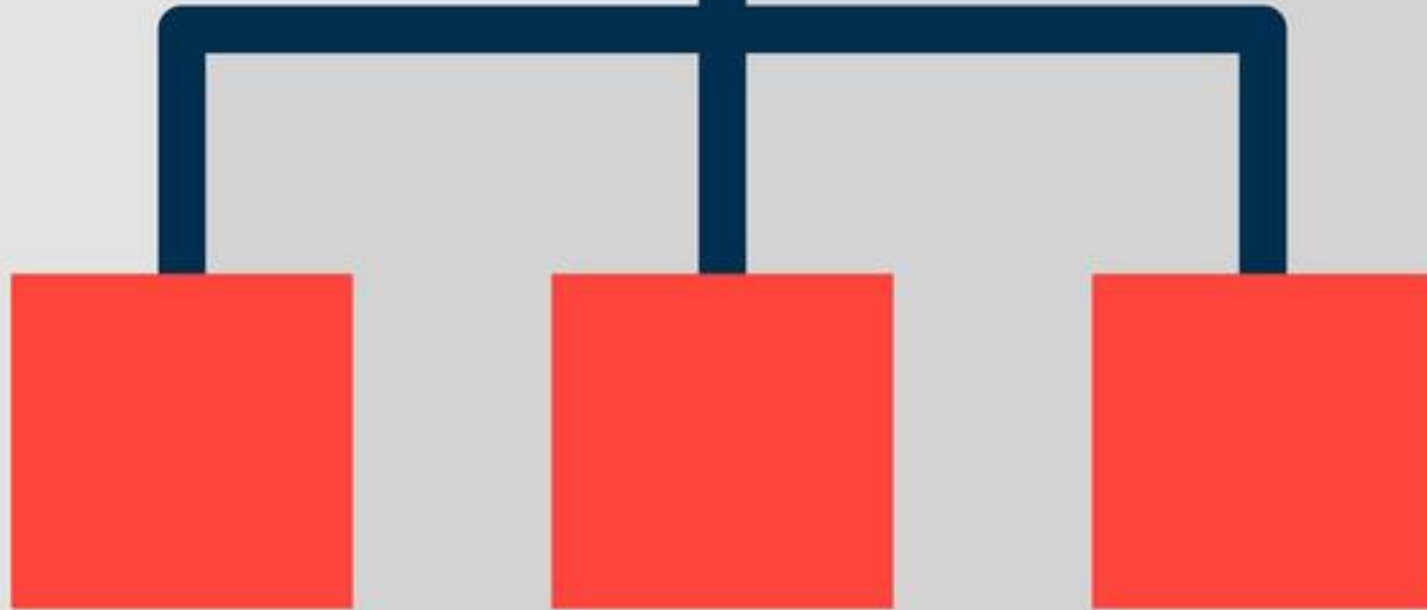
Новый взгляд на публичность; Влияние СВО

- В последние месяцы можно наблюдать **разворот тренда**, фактическое снижение публичности супруг руководителей ряда субъектов РФ
- Формат контента в аккаунтах супруг, продолжающих публиковать посты, преимущественно не подвергся существенным изменениям
- Из-за того, что **ряд популярных социальных медиа перестал быть доступными**, кластер онлайн-активных супруг можно де-факто считать замороженным
- Ожидаемо, в наибольшей степени, снижается показатель персональной публичности, так как он требует площадок в социальных медиа
- Показатель совместной публичности также снижается, но более плавно

Связь между репрезентацией руководителя субъекта и публичностью супруги

- Положение губернаторов от оппозиционных парламентских партий: супруги **рекордно публичны**, очень много офлайн активных супругов, действующих НКО. Сказывается необходимость завоевания поддержки
- Положение старожилов: публичность супруг **выше среднего** в силу того, что за долгий период успевает накопиться много информации и интервью
- Положение местных: публичность супруг находится на **среднем уровне**, сбалансированная картина
- Положение варягов-технократов: публичность супруг несколько **ниже среднего**. Вероятно, необходимость повышения публичности не первый приоритет ВДЛ
- Положение варягов-силовики: **рекордно низкая** публичность супруг, что связано со специфическим бэкграундом глав субъекта

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ КЛАСТЕРОВ



MINCHENKO
CONSULTING



“ДОМОХОЗЯЙКИ”

Домохозяйки

Самый крупный кластер: 53% всех наблюдаемых случаев, или 45 супруг)

Супруги включались в кластер, **если, согласно медиа, их основным занятием является ведение домашнего хозяйства и воспитание детей**

Уровень персональной публичности домохозяек **ниже**, чем в среднем по выборке и во всех других кластерах соответственно. Домохозяйки почти **не имеют активных аккаунтов в социальных медиа** и крайне редко дают интервью

Уровень совместной публичности также низок: **реже**, чем в остальных кластерах **появляются с мужьями** на официальных мероприятиях. Обычно можно заметить вместе только на избирательных участках

Именно в этой группе **чаще всего можно встретить заброшенные/удаленные аккаунты** (зачастую активные до того, как муж занял пост главы субъекта РФ)

Типичный представитель кластера

Абрамова Дарья Вячеславовна

Супруга губернатора Калининградской области Антона Алиханова.

Познакомилась с мужем в студенчестве, выпускница факультета журналистики МГИМО. По отзывам мужа, Дарья не работает, занимается домашним хозяйством и воспитанием детей. Ни разу не давала интервью. Имела аккаунт в одноклассниках – ныне удален. Изредка посещает публичные мероприятия совместно с супругом. В прошлом была совладелицей ООО «МД», сейчас не имеет действующих коммерческих или некоммерческих юридических лиц.



Примеры “домохозяек”

- Лимаренко Марина Анатольевна (Сахалинская область)
- Цыденова Ирина Викторовна (Республика Бурятия)
- Томенко Татьяна Владимировна (Алтайский край)



Характеристика в цифрах



Средний возраст супруги – 46.7 лет; Средняя разница в возрасте – 3 года



Число детей составляет 2.07, что несколько меньше средних значений



Работают в 11% случаев, имеют должность в 2% случаев, руководят НКО в 7% случаев



Владеют бизнесом (в т.ч. ИП, ООО) в 35% случаев

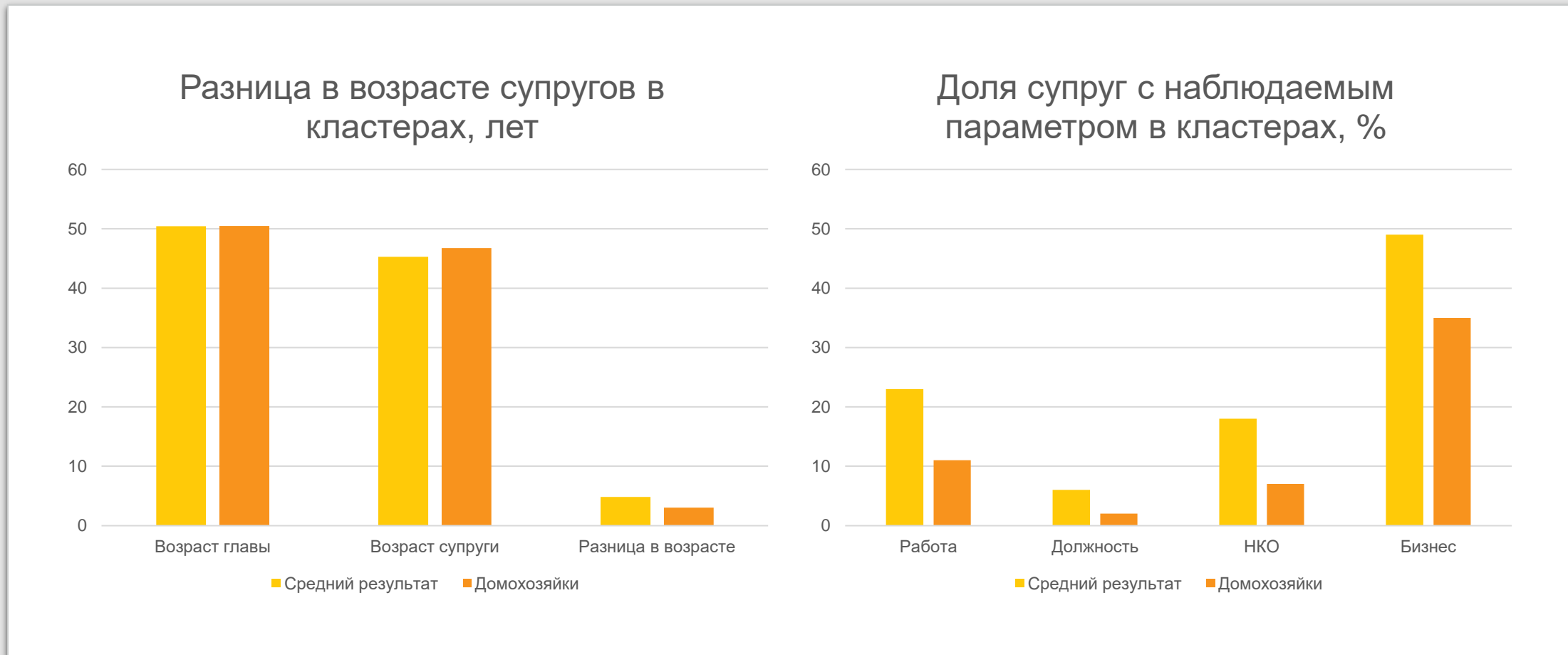


Значения для параметров персональной и совместной публичности **рекордно низки именно в этом кластере**



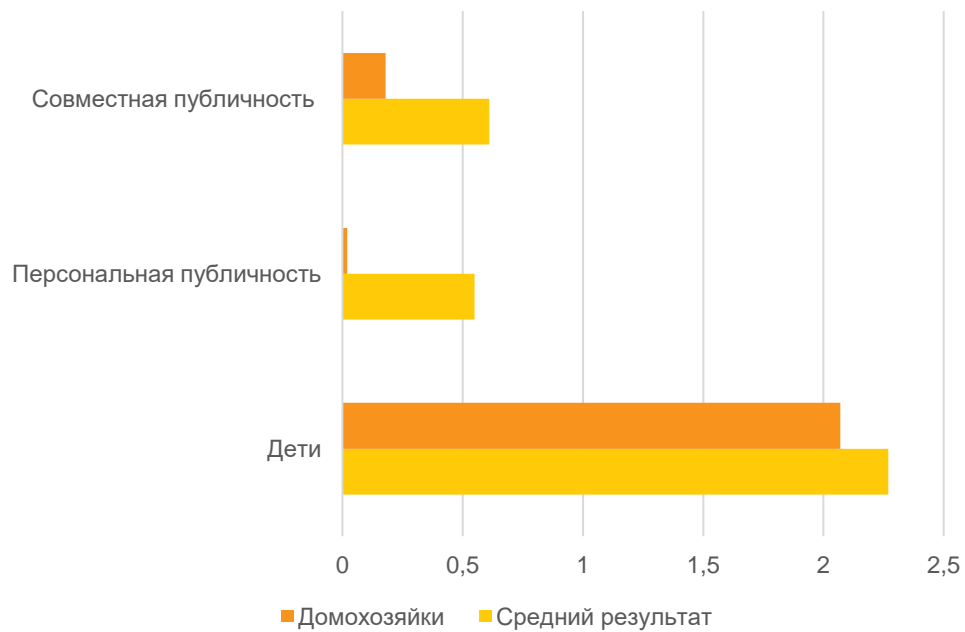
В силу размера, этот кластер может смещать средний результат, делая его похожим на себя

Домохозяйки: характеристика в числах

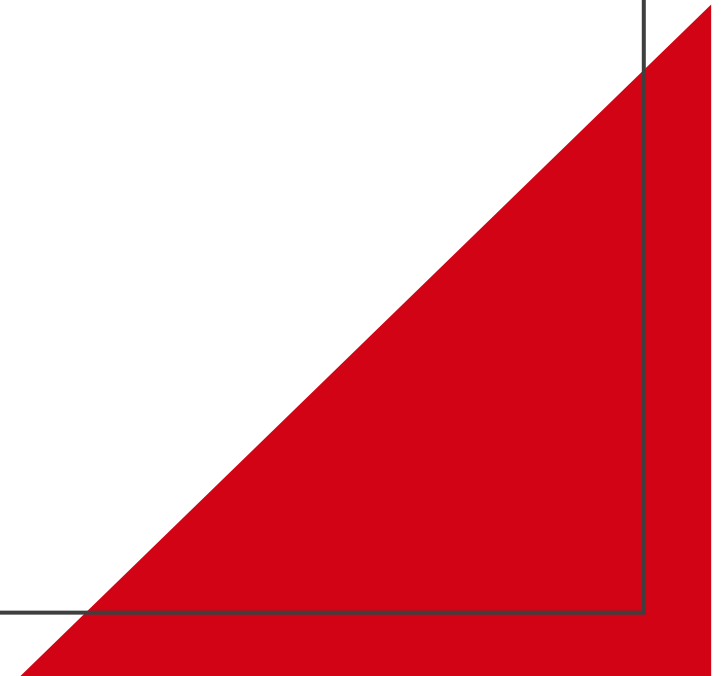


Домохозяйки: сравнительная характеристика

Число детей в семье и оценка параметров публичности



Онлайн Активные



Онлайн активные

В этот кластер попадают **11%** рассмотренных случаев (всего 9 супруг)

Основа для выделения кластера – **высокая активность в социальных медиа**, ожидаемо приводящая к высокой публичности

Уровень персональной публичности **выше, чем во всех остальных кластерах**. Супруги часто делятся моментами из своей жизни, **не упоминая** главу субъекта

Уровень совместной публичности высок, **но ниже, чем у офлайн активных супруг**. Так, они в среднем часто появляются совместно с супругами, и не всегда – по официальным поводам

Из них все вели Instagram, 6 – Facebook, 3 – VK. **Instagram оставался абсолютным лидером** по общему числу подписчиков и регулярной активности. Это же определяло формат контента

Типичный представитель кластера

Каринэ Хабирова (Аветисян)

Супруга губернатора республики Башкортостан Радия Хабирова. По специальности – врач-ортодонт. Познакомились с супругом в Москве на официальном мероприятии. Каринэ регулярно выкладывает посты на различную тематику в своем Instagram аккаунте. Также регулярно сопровождает мужа в деловых поездках. Вместе супруги часто ходят в музеи и театры, о чем также известно из их соцсетей. Несколько раз давала интервью. Для обоих супругов этот брак стал вторым, на данный момент они воспитывают общего ребенка.



Топ-5 супруг по
числу
подписчиков в
социальных
медиа (по
состоянию на
февраль 2022)

1. Кадырова Медни (Чеченская республика)

Ведет Instagram. Общее число подписчиков – более 1 100 000. За два года (2020-2022) число подписчиков выросло на 15.05%

2. Хабирова (Аветисян) Каринэ (Башкирия)

Ведет VK и Instagram. Общее число подписчиков – 85 600. За два года число подписчиков выросло на 12.67%

3. Цивилева Анна (Кемеровская область)

Ведет Instagram. Общее число подписчиков – 36 800. За два года число подписчиков выросло на 62,83%

4. Светлана Дрыга (Ивановская область)

Ведет Facebook и Instagram. Общее число подписчиков – 28484

5. Елена Хасикова (Республика Калмыкия)

Ведет VK и Instagram. Общее число подписчиков – 13 224. За два года число подписчиков выросло на 16.33%

Дистанция с гражданами при использовании соцмедиа

Использование соцсетей способствует формированию положительного образа и сокращает дистанцию между властью и гражданами. Открытые комментарии как дают **возможность получения обратной связи**, так и способствуют устранению образа «небожителеей» высокопоставленной супружеской пары. Пример тому – Instagram **Анны Цивилевой**, освещающий её общественную деятельность: подавляющее большинство комментариев – благодарности и поздравления от подписчиков.



Последние тренды 2022

*Из-за того, что многие социальные сети перестали быть доступными, кластер онлайн-активных супругов **можно де-факто считать замороженным на момент весны 2022 года.***

- Так как самой популярной соцсетью был в настоящий момент заблокированный Instagram, **публикационная активность большинства онлайн-активных** супругов резко сократилась.
- В оставшихся социальных сетях публикационная активность супругов также в целом снизилась.
- Мы **не наблюдаем значимой** «миграции» подписчиков из заблокированных социальных сетей в отечественные, что также влияет на число просмотров постов.
- Супруги также не проявляют выраженной инициативы для переноса своих подписчиков на другие площадки.

Характеристика в цифрах



Средний возраст супруги – 35 лет. Средняя разница в возрасте составляет 9 лет. **Это самая высокая разница в выборке**



Число детей составляет 3.66, что также является **самым высоким показателем в выборке**



Чаще всех остальных руководят НКО, прежде всего, благотворительными – 56% наблюдений соответственно. При этом ведут трудовую деятельность реже, чем в среднем



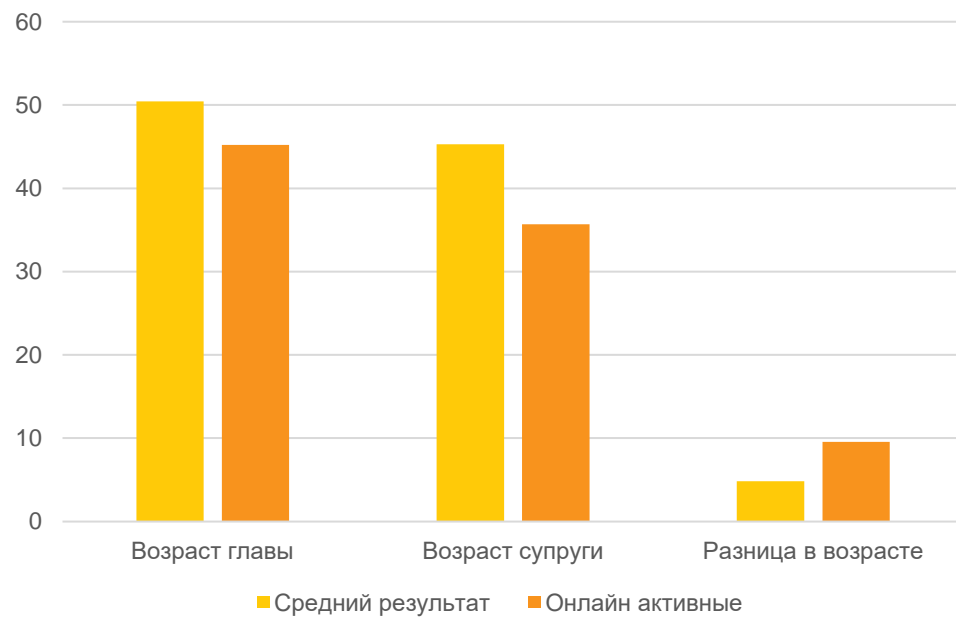
Также реже, чем в среднем по выборке владеют бизнесом (в 33% случаев)



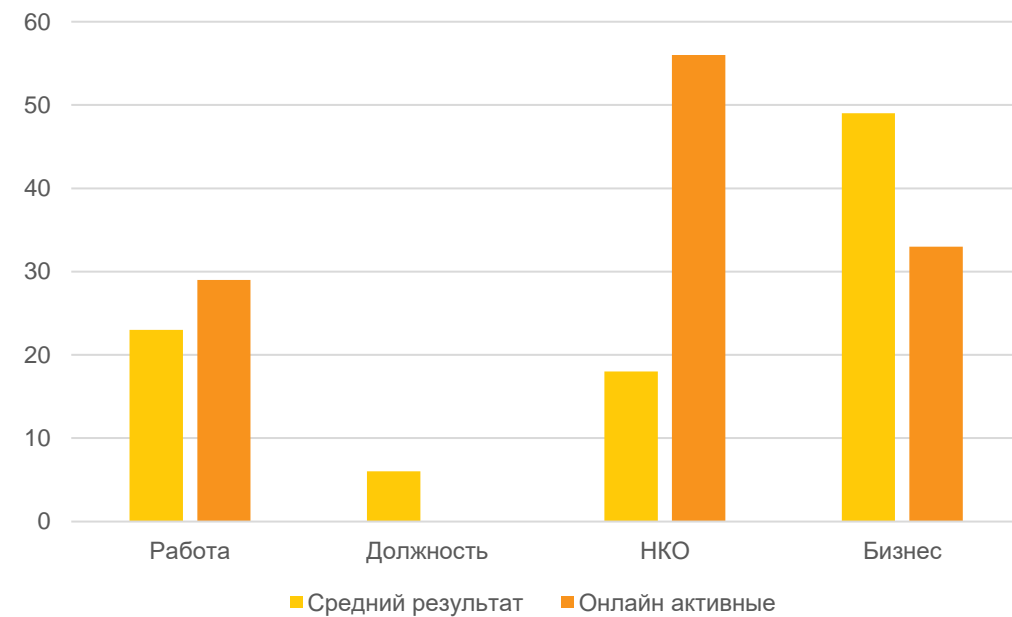
Показатель персональной публичности немногим выше показателя совместной публичности

Онлайн активные: характеристика в числах

Разница в возрасте супругов в кластерах, лет

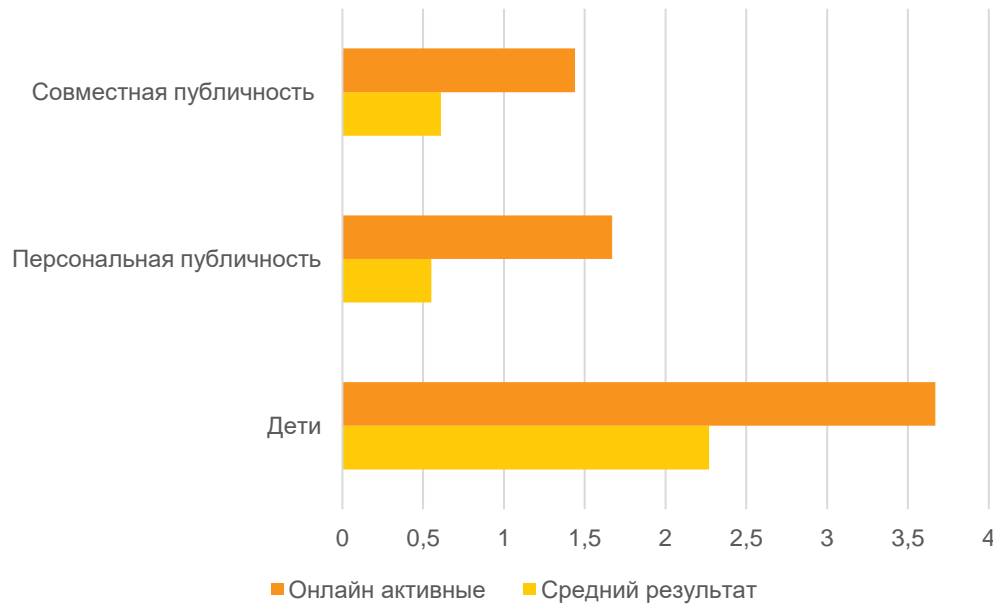


Доля супругов с наблюдаемым параметром в кластерах, %

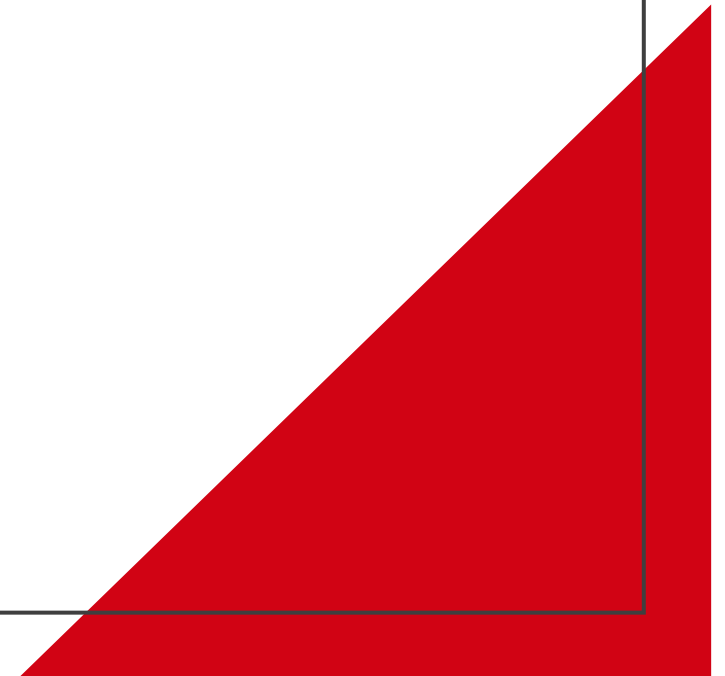


Онлайн активные: сравнительная Характеристика

Число детей в семье и оценка параметров публичности



Офлайн АКТИВНЫЕ



Офлайн активные

В этот кластер попадают более **16%** рассмотренных случаев (всего 14 супруг).

Основа для выделения кластера – **частое посещение офлайн мероприятий совместно с главой региона**, приводящая к росту совместной публичности через упоминания в традиционных медиа.

Уровень совместной публичности **выше, чем в остальных кластерах**. При этом уровень персональной публичности приближен к средним значениям.

Для представительниц этого кластера характерно **создание в региональных традиционных СМИ образа идеальной семьи**. Таким образом, внешне кластер похож на «домохозяйек», но количество сюжетов в СМИ **в разы больше**.

Социальные сети, если имеются, преимущественно используются **для личных целей**. У этих супруг нет выраженных предпочтений отдельной соцсети.

Типичный представитель кластера

Кондратьева Галина Геннадьевна

Супруга губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева. Семья часто и в полном составе посещает разные публичные мероприятия на территории края. Очень часто встречается на фотографиях с мужем. Помимо ухода за домом и воспитанием двоих детей, Галина работает акушером-гинекологом в Динской районной больнице. Интервью не дает, с низкой активностью ведет страницу в Одноклассниках. Самостоятельно не освещает свою личную жизнь, хотя на неё все равно обращают сравнительно много внимания.



Примеры офлайн-активных супруг

Владими́рова Наталья
Александровна
(Ставропольский край)

Ховалыг Айлана Чечей-
ооловна (Тыва)

Аксёнова Елена
Александровна (Республика
Крым)



Стратегия офлайн-активных супругов на примере супруги губернатора Алексея Текслера

Ирина Текслер медийно активна, при этом она выстроила свою повестку (их повестки с мужем не пересекаются). Для Челябинской области, где раньше жена губернатора всегда находилась в тени, это новшество. Она видит своей миссией продвижение региона в части культурных и образовательных проектов.

Основное направление публичной активности - благотворительность. Возглавляет "Фонд 2020". Направлений несколько: помощь в сфере здравоохранения, поддержка социальных и культурных инициатив, поддержка детей с заболеваниями. Например, фонд участвует в работе с районным ФАП по дооснащению оборудованием для физиолечения.



Характеристика в цифрах



Средний возраст супруги – 41 (выше, чем у онлайн-активных, но ниже, чем в среднем). Средняя разница в возрасте составляет 6 лет.



Число детей составляет 2, что, наоборот, является **самым низким значением в выборке**



Чаще работают или руководят НКО, чем в среднем по выборке и (46% и 36% наблюдений соответственно).

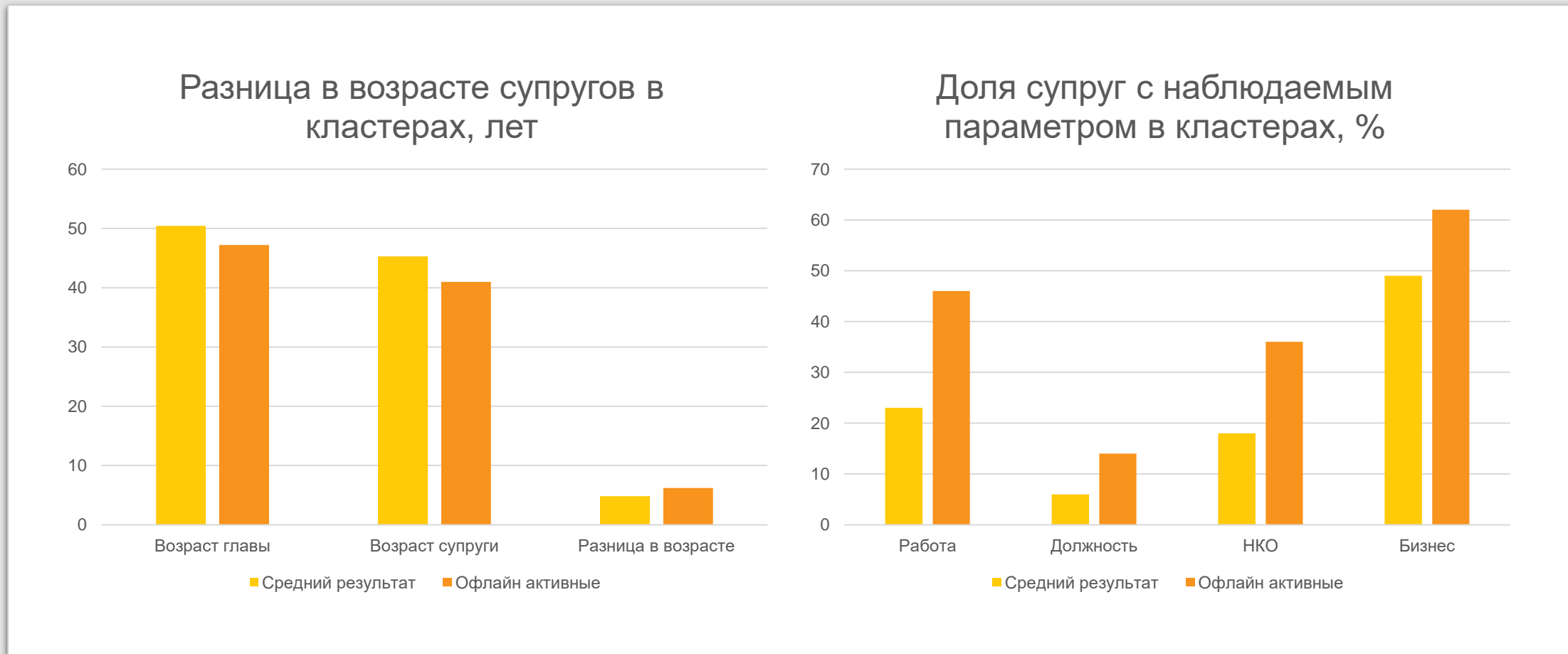


Несколько чаще владеют бизнесом, чем в среднем по выборке (62 % случаев)



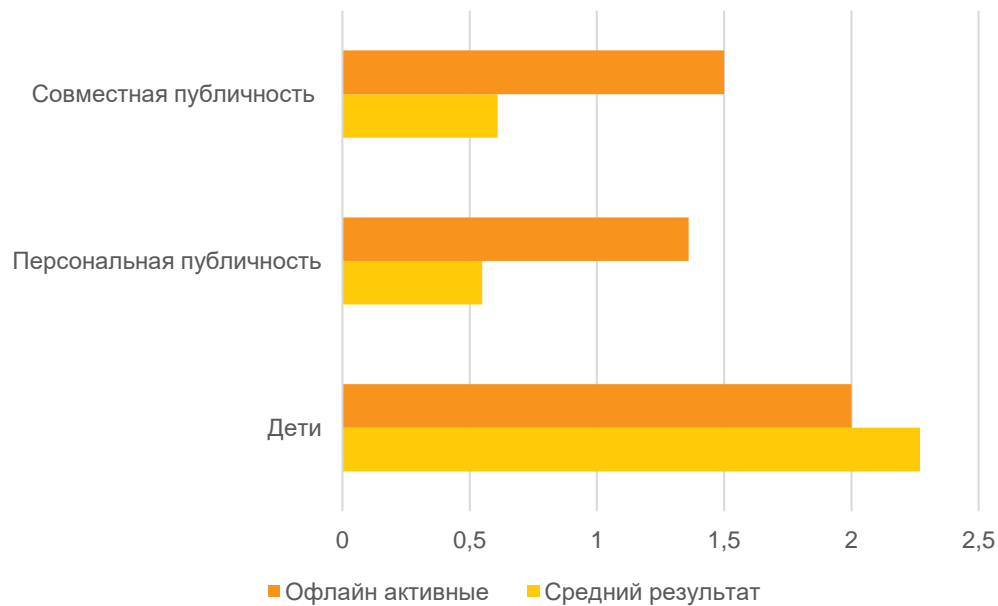
Высокие показатели публичности в целом; При этом **показатель совместной публичности выше показателя персональной публичности**

Офлайн активные: характеристика в числах

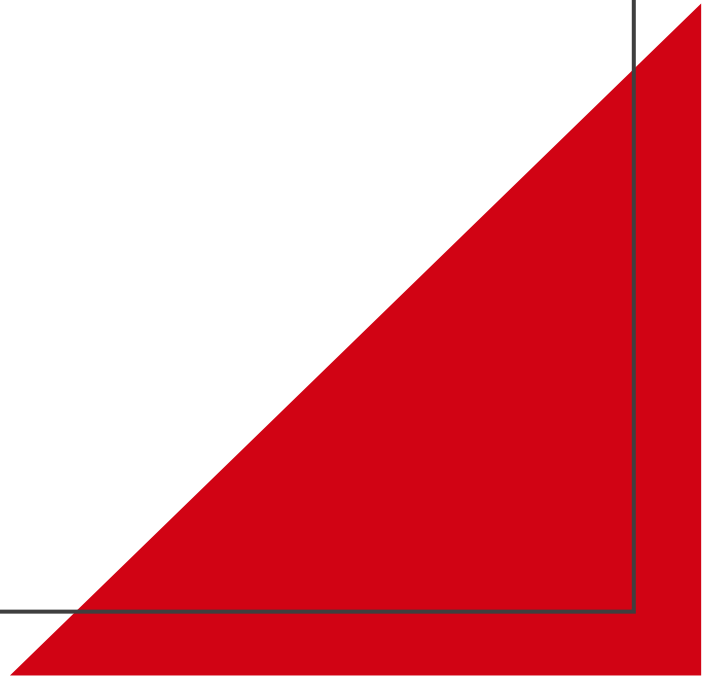


Офлайн активные: сравнительная характеристика

Число детей в семье и оценка параметров публичности



Деловые



Деловые

В этот кластер попадают более **15%** рассмотренных случаев (всего 13 супруг).

Основа для выделения кластера – **участие супруги в управлении бизнесом**, перерастающее в источник внимания и публичности. При этом бизнес обычно развивается как семейный.

Представительницы этого кластера обычно стремятся избегать роста персональной публичности, но **внимание СМИ** к ним всё равно **остается высоким**.

Совместная публичность выше средних значений по выборке. Это может быть связано с указанными выше факторами.

Практически не ведут социальные сети: всего пара аккаунтов на весь кластер.

Типичный представитель кластера

Минниханова Гульсина Ахатовна

Супруга президента республики Татарстан Рустама Минниханова. Гульсина регулярно попадает в рейтинг Forbes самых богатых женщин РФ. С 2008 руководит крупнейшим в Казани СПА-центром (муж стал президентом Татарстана в 2010), с тех пор она активно расширяет бизнес и диверсифицирует активы. Не дает интервью, не смотря на высокое внимание прессы к её персоне. При этом иногда появляется вместе с мужем на официальных мероприятиях.



Примеры деловых супруг

Старовойт Светлана Сергеевна
(Курская область)

Голубева Ольга Ивановна
(Ростовская область)

Богомаз Ольга Александровна
(Брянская область)



Топ-5 супруг по указанным в декларации доходам

1. Богомаз Ольга (Брянская Область)

задекларировала доход более 978 миллионов рублей

2. Минниханова Гульсина (Татарстан)

задекларировала доход 166,6 миллиона рублей

3. Голубева Ольга (Ростовская область)

задекларировала доход 50,43 млн рублей

4. Цивилева Анна (Кемеровская область)

задекларировала доход 10,9 млн рублей

5. Махмуд-Али Калиматова (Ингушетия)

задекларировала доход 9,5 млн рублей

Характеристика в цифрах



Средний возраст супруги – 50. Средняя разница в возрасте составляет 6 лет. В обоих случаях значения значимо выше средневыборочных.



Число детей составляет 2.23, что укладывается в логику общего тренда снижения рождаемости между поколениями



Не руководят НКО и не ведут трудовую деятельность по найму (0% случаев соответственно)

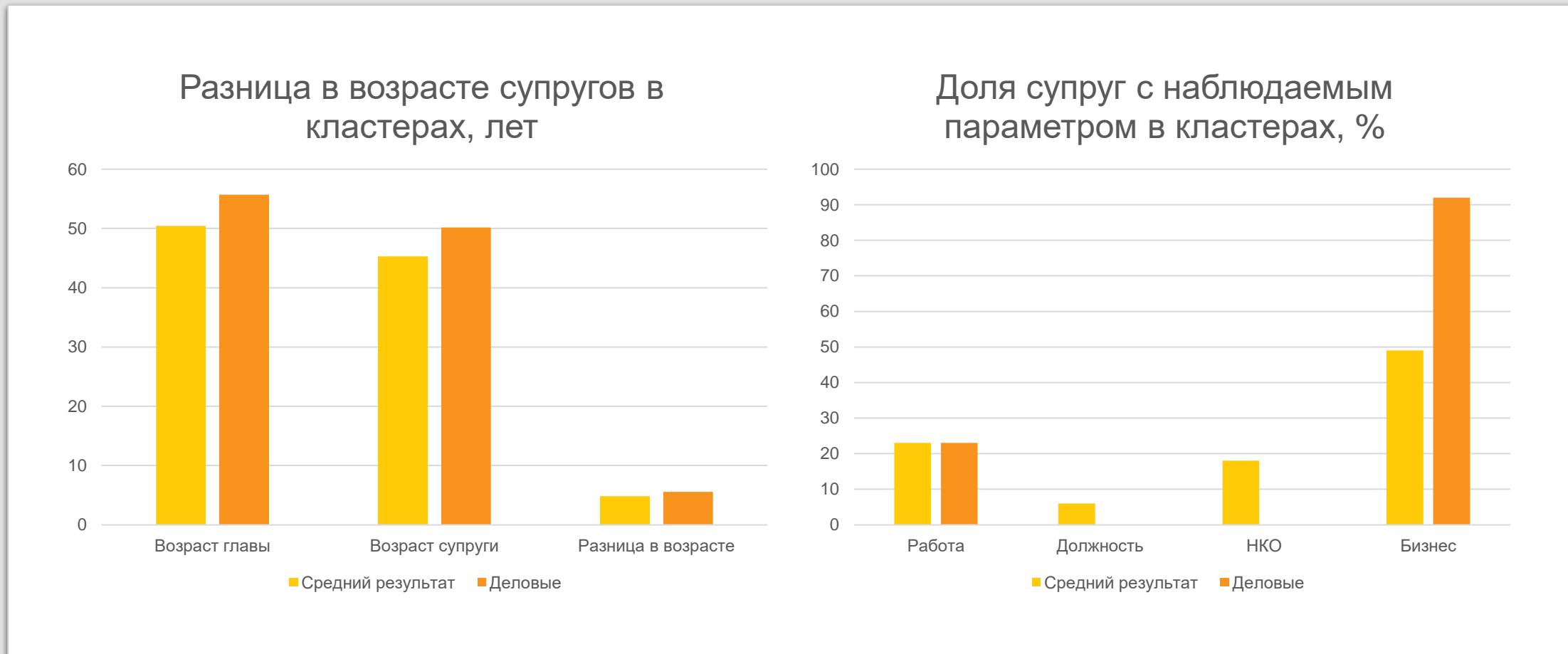


Ожидаемо **рекордно часто владеют бизнесом**: в 92% случаев на супругу были зарегистрировано хотя бы одно юридическое лицо



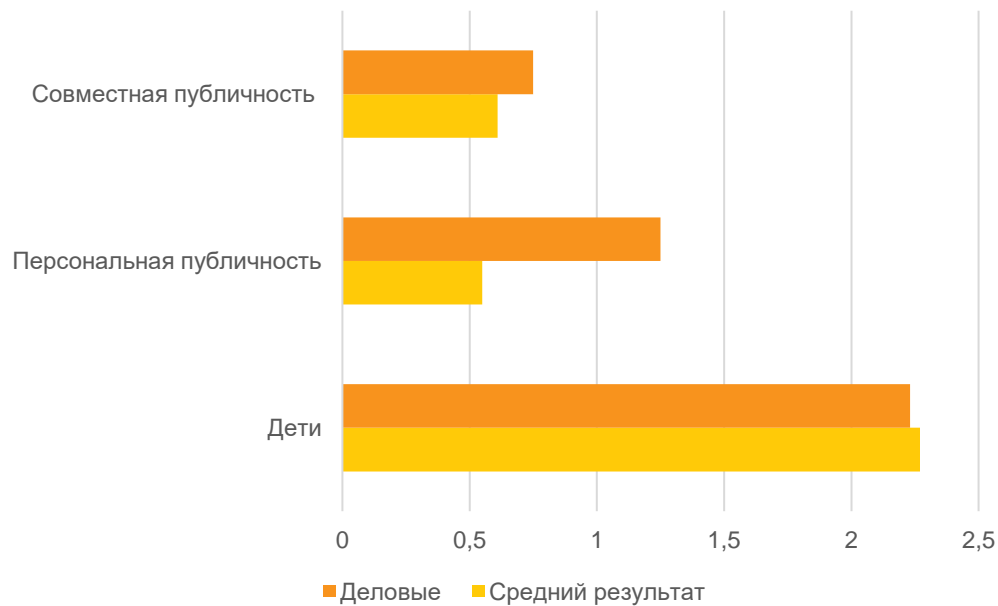
Персональная публичность незначимо выше средней, а совместная публичность – незначимо ниже

Деловые: Характеристика в числах

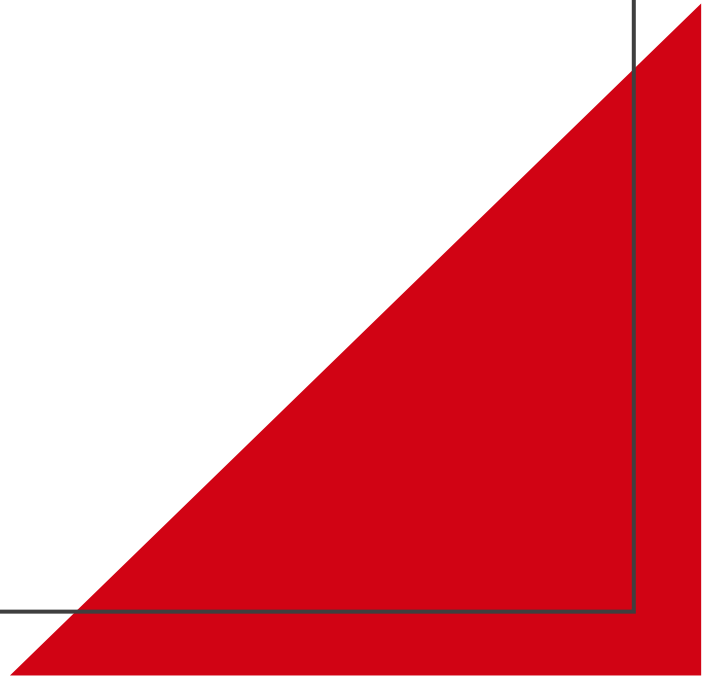


Деловые: сравнительная характеристика

Число детей в семье и оценка параметров публичности



Независимые



Независимые

В этот кластер попадает около 5% рассмотренных случаев (всего 4 супруг), что делает этот кластер самым маленьким.

Основа для выделения кластера – опора участниц на различные **собственные достижения**, а не на положение мужа в качестве ключевого источника публичности.

Представительницы этого кластера обычно не стремятся избегать внимания традиционных СМИ, как в случае с деловыми, но они и не стремятся к росту публичности, как в случае с активными.

Этот кластер внешне может быть похож на «деловых», но при этом имеет существенные отличия, связанные с различием в занятости или деятельности самих супруг.

Практически не ведут социальные сети: всего пара аккаунтов на весь кластер.

Типичный представитель кластера

Николаева Людмила Валерьевна

Супруга главы Республики Саха Айсена Николаева. Окончила СПбГУ в 1993 по специальности «Финансы и кредит». С 2005 работала в банке «Алмазэргиенбанк» (80% принадлежит мин. имущества республики, банк обслуживает счета «Алросы» и других гос. компаний). С 2014 года – председатель правления банка. Совместно с Айсеном воспитывают двоих детей. По замечанию супруга (из интервью): «В отличие от меня она шла вверх по карьерной лестнице постепенно. Я вижу, как она серьезно мыслит о будущем финансовой системы нашей республики».



Примеры независимых супругов

Парфенчикова Елена
Владимировна (Карелия)

Дрозденко Ирина
Григорьевна (Ленинградская
область)



Характеристика в цифрах



Средний возраст супруги – 55. Средняя разница в возрасте составляет 1 год. Эти показатели похожи на результат «делового» кластера, но разница существенно меньше.



Число детей составляет 2.5, что несколько превышает средние значения по выборке.



Сравнительно часто **руководят НКО** или **работают в аффилированных с государством компаниях** (по 50% случаев соответственно).

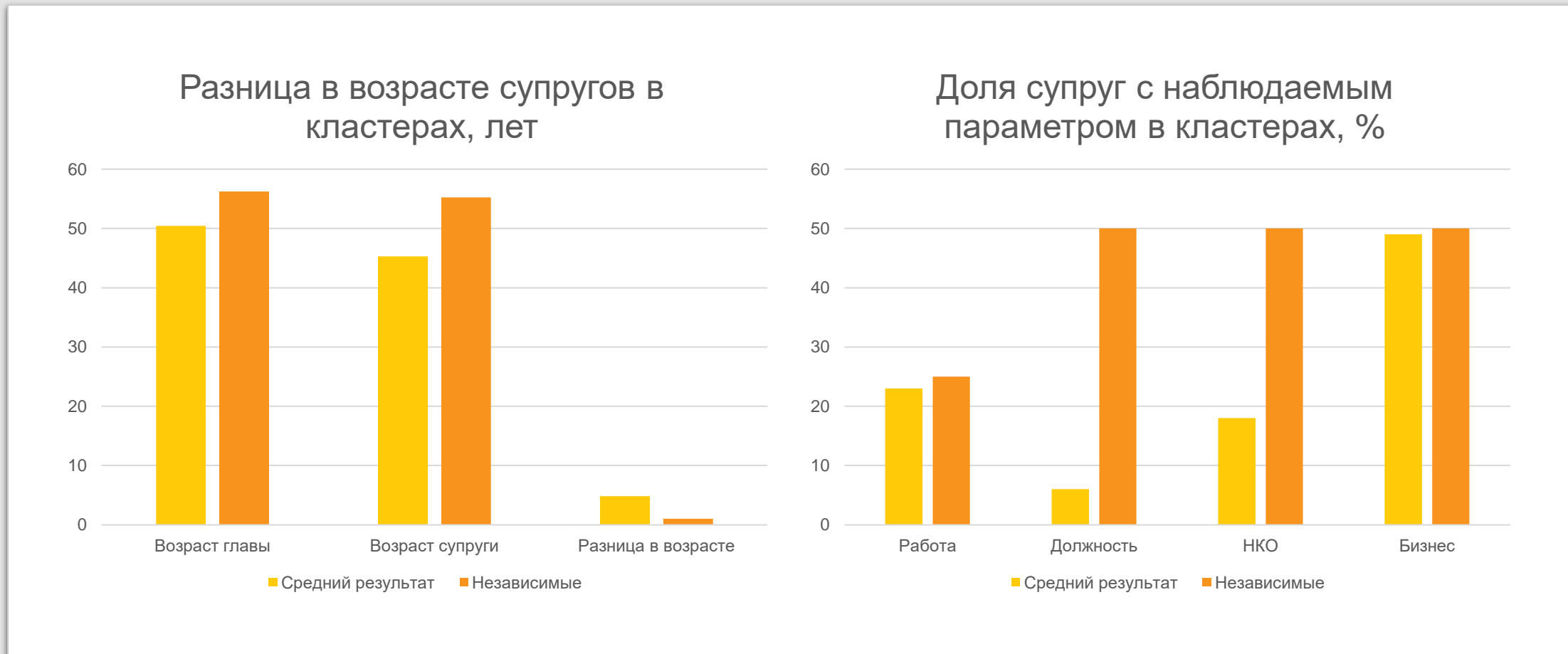


В половине случаев руководят бизнесом. В оставшихся случаях автономность достигалась за счёт наличия у супруги успешной карьеры, развитой в значимой степени независимо от супруга.



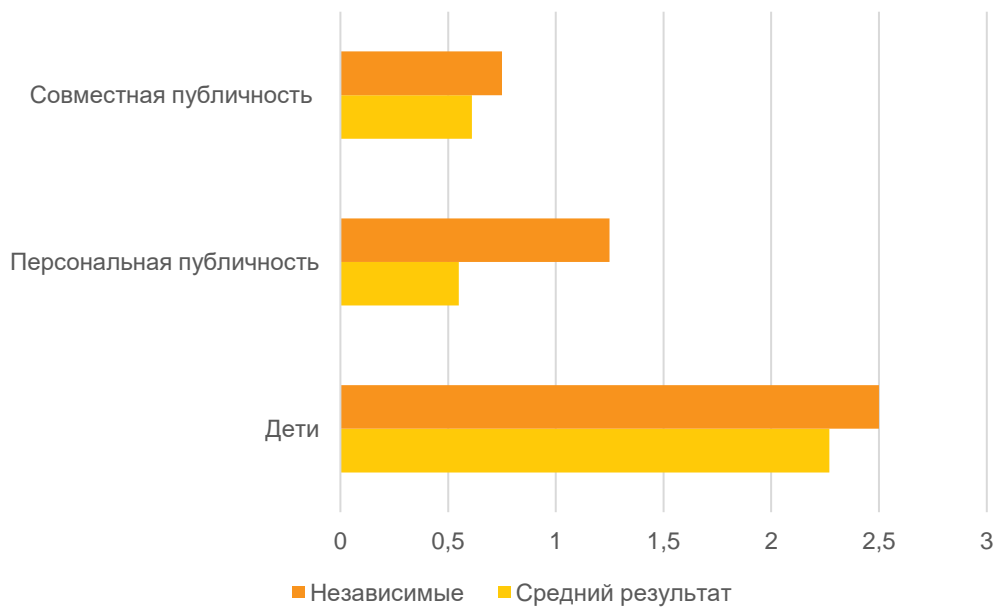
Для кластера **показатель персональной публичности был выше, чем показатель совместной**. При этом оба показателя принимают значения выше средних.

Независимые: характеристика в числах



Независимые: сравнительная характеристика

Число детей в семье и оценка параметров публичности



Резюме

Содержательная кластеризация супругов высших должностных лиц субъектов РФ **возможна**. При этом общие характеристики кластеров выявляются как при применении качественных, так и количественных подходов. Их сочетание существенно дополняет друг друга.

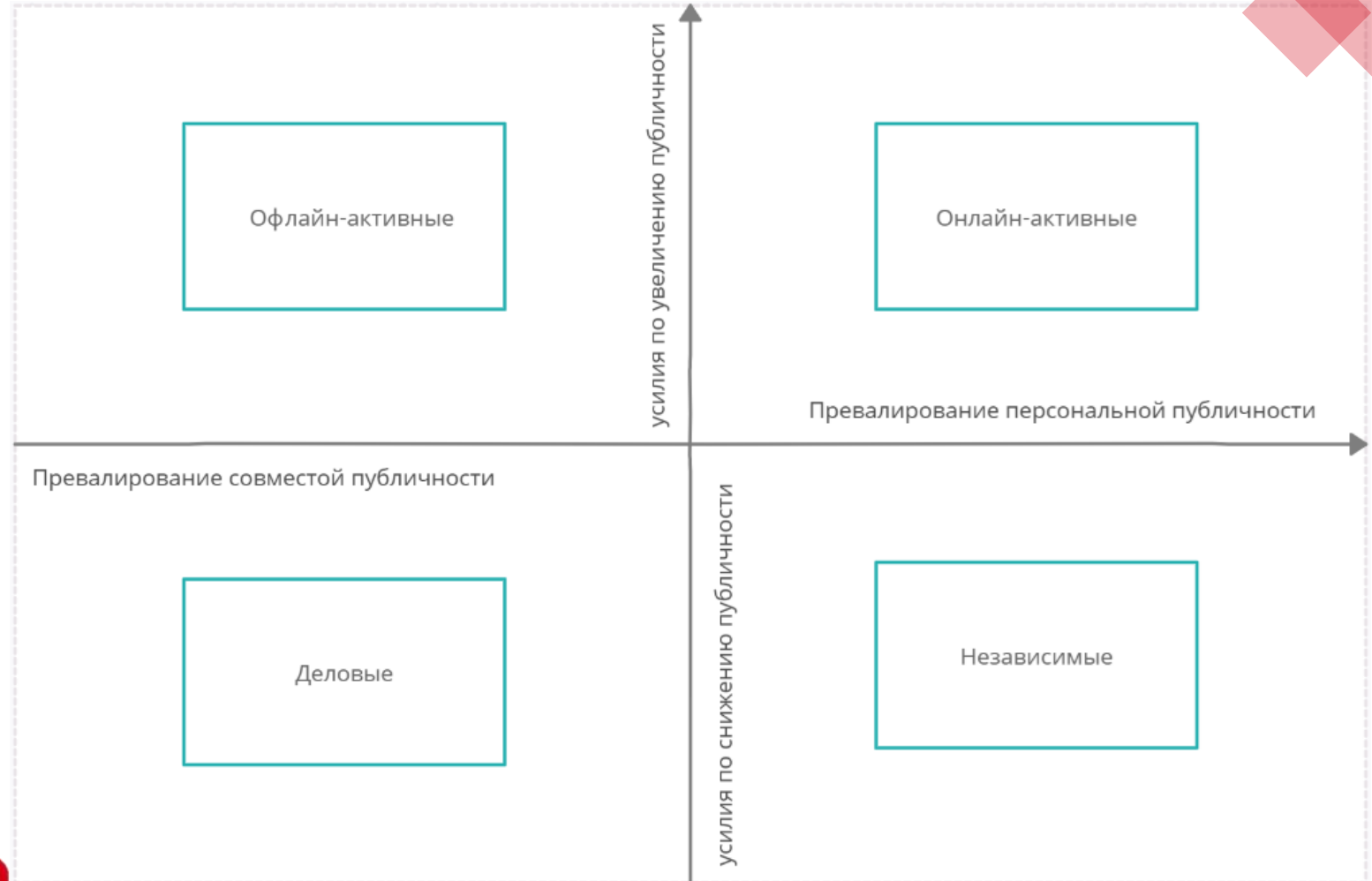
Подтверждается возможность **достижения высоких значений публичности как за счёт ведения аккаунтов в социальных медиа, так и за счёт активности в офлайн пространстве**: второй способ, связанный с традиционными медиа, оказывается более распространенным. Тип получаемой публичности, а также скорость её получения во многом **предопределен средством** её повышения.

Заключение о публичности и типологии супруг

Содержательные различия персональной и совместной публичности сохраняются на эмпирическом уровне.

В зависимости от кластера, у супруг преобладает либо персональная, либо совместная публичность.

Для части супруг рост публичности является целью, а для части – случайным следствием их деловой или иной деятельности. Последние обычно игнорируют её, либо пытаются снизить.



Сведения об авторах

- **Минченко Е. Н.** — Президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг»; директор Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО
- **Петров К. Е.** — кандидат политических наук; с.н.с. ИМИ МГИМО, руководитель аналитического департамента «Минченко консалтинг»
- **Фоминых И. Г.** — стажер-исследователь лаборатории сравнительных исследований массового сознания, НИУ ВШЭ



WWW.MINCHENKO.RU

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123242, Москва, ул. Зоологическая, д. 22

Телефон: +7 (495) 899-00-69
office@minchenko.ru